TECNOLOGIA AL SERVIZIO DEL FUTURO

Nuove acquisizioni e balzo nel fatturato per Newlast

Newlast, società attiva nel settore della tecnologia per produzione di forme per la calzatura, è in piena crescita. Alcuni dati: il consuntivo 1996 era di 775.000 Euro, quello di fine 2001 supera i 14 milioni di Euro, segnando un incremento di oltre l'85% rispetto all'anno precedente.

Altro dato significativo, il valore degli investimenti per la ricerca e sviluppo, una scelta che ha contribuito in larga misura all'affermazione dei propri prodotti. I 25.850 Euro stanziati nella fase di avvio diventano 510.000 nel 2001.

L'incremento di lavoro e alcune nuove acquisizioni hanno indotto l'azienda a varare strategie che coinvolgono il suo assetto logistico-operativo e organizzativo-societario.

Il "territorio" Newlast si estende oggi su 7.500 mq distribuiti fra le nuove sedi di Tortona e di Castellanza (Varese).

A Tortona agiscono gli uffici amministrativi, l'area di progettazione e lavorazione dei controlli numerici e dei sistemi di automazione e l'officina di montaggio.

La sede di Castellanza ospita gli uffici della direzione tecnica e commerciale e l'officina di produzione meccanica.

L'attuale struttura organizzativa, concepita per razionalizzare competenze, risorse e specializzazioni, fa convergere nel gruppo le diverse unità di produzione e di gestione tecnico-commerciale e amministrativa: Newlast International – Newlast srl – Newlast Automation srl – Newlast Machine srl.

La società ha perfezionato di recente anche importanti acquisizioni: V2 Elettronica – assorbita da Newlast Automation – per lo sviluppo di sistemi di automazione e dei controlli numerici da destinare alle linee Newlast e di altri produttori interessati a innovare i propri standard produttivi, e Oleodinamica Donzelli, nome eccellente nel settore delle macchine per forme di cui Newlast eredita la tradizione e l'esperienza, garantendo la presenza sul mercato di molti suoi prodotti.

L'azienda nasce nel 1996 grazie alla volontà di giovani manager esperti nel campo del controllo numerico applicato alle macchine utensili.

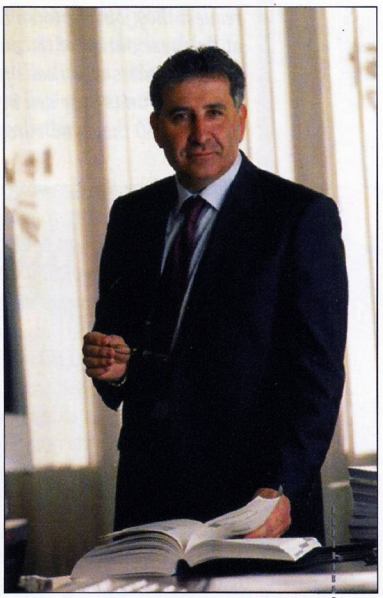
L'intuizione di partenza è semplice: il settore delle forme per calzature è "anchilosato" tecnologicamente e rischia di andare fuori sintonia con le esigenze del committente, il produttore di calzature. Perché allora non applicare il controllo numerico anche alla filiera di produzione della forma?

Parte da qui una piccola rivoluzione: nasce la copiatura (digitalizzazione) elettronica della forma e un sistema – il sistema Easylast – che ne permette la lavorazione su macchine a CNC, senza impiego del modello fisico ma solo attraverso file, e nasce così anche la linea delle macchine CNC di sgrossatura e finitura.

L'azienda prosegue con nuove realizzazioni: integra nel sistema un originale software CAD/CAM attraverso cui è possibile gestire in tempo reale, e quindi in perfetta sintonia, sia la progettazione sia le varie fasi di lavorazione della forma e in parte della calzatura.

Newlast conquista la fiducia di molti formifici italiani, per tradizione esigenti e tradizionalisti, e di diversi formifici stranieri: le vendite all'estero rappresentano oggi circa l'80% del fatturato complessivo dell'azienda.

Attiva con una propria rete commerciale in molti Paesi,



Roberto Carlone, presidente del gruppo Newlast.
■ ***Roberto Carlone, president of the Newlast group.***

l'azienda ha come obiettivo più immediato quello di sondare le potenzialità del grande mercato cinese dove ha già acquisito importanti commesse e dove sarà presente tra breve con una propria filiale a Guangzhou. Per diversificare le sue potenzialità il Gruppo Newlast ha infine rivolto l'attenzione a un altro settore, quello della moda: con il marchio Nice & Co. è decollata di recente una collezione di abbigliamento intimo, premessa stimolante al possibile sviluppo di un progetto total-look.

TECHNOLOGY AT THE SERVICE OF THE FUTURE

New purchases and leap in revenue for Newlast

Newlast, a company active in the sector of technology for the production of lasts for footwear, is growing healthily.
Some figures: the 1996 balance sheet amounted to 775,000 euros, the balance sheet for end 2001 exceeds 14 million euros, signalling an increase of over 85% compared to the previous year.
Another significant figure is the value of investments for research and development, a choice which contributed largely to the establishment of company products on markets. The 25,850 euros set aside for the launch stage became 510,000 in 2001.
The increase in work and some new purchases have lead the company to launch strategies which involve its logistic-operative and organisational-company structure.
The Newlast "territory" extends today over 7,500 sqm spread between the new sites of Tortona and Castellanza (Varese). The administrative offices are in Tortona, along with the numeric control design and working area and automation systems and assembly workshop. The site at Castellanza hosts the technical management and marketing offices along with the mechanical production workshop.
The current organisation structure, conceived to rationalise competence, resources and specialisations, converges the various production, technical-marketing and administrative units in the group: Newlast International – Newlast srl – Newlast Automation srl – Newlast Machine srl.
The company has recently also concluded some important purchases: V2 Elettronica – taken over by Newlast Automation – for the development of automation systems and numeric controls for the Newlast lines and for other producers interested in innovating production standards, and Oleodinamica Donzelli, a name which excels in the sector of machinery for lasts from which Newlast inherited tradition and experience, guaranteeing the presence on the market of many of its products.
The company was set up in 1996 following the wishes of the young manager expert in the field of numeric control applied to tool machines.
The initial intuition was simple: the sector of lasts for footwear is "ankylosed" technologically and risks falling out of harmony with the users' needs, the footwear manufacture. Why then, not apply the numeric control even to the last production pipeline? This was how a small revolution began: the electronic copying (digitalisation) of the last and a system – the Easylast system – were born, permitting working on a NC machine, without the use of a physical model but only using a file, and this was how the line of roughing and finishing NC machines were born, too.
The company followed up with new products: it has integrated original CAD/CAM software into the system with which it is possible to manage in real time, and therefore in perfect harmony, both design and the various working stages of the last and in part the footwear.
Newlast has acquired the trust of many Italian last manufacturers, who are customarily demanding and traditionalists, and various foreign last manufacturers: overseas sales today represent around 80% of the overall company revenue.
With its own marketing networks in many countries, the company's immediate aims include testing the potential of the massive Chinese market where it has already earned important orders and where it will soon open its own branch in Guangzhou.
To diversify its potential, the Newlast Group, finally, has focussed its attention on another sector, the world of fashion: with the Nice & Co label it has recently launched a collection of underwear, a stimulating beginning to the possible development of a total-look project.